MICHEL ITC

Umweltbericht

Vers. 2024/25

Inhalt

1. Statement 3
2. Ziele 4
3. Umweltstrategie 4
4. Massnahmen und Initiativen 4
4.1 Ressourceneffizienz 4
4.2 Abfallmanagement 4
4.3 Emissionsreduktion 4
4.4 Umweltbewusstsein und Schulungen 5
5. Fazit 5
6. MICHEL ITC GROUP 6

1. Statement

MICHEL ITC AG bekennt sich zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Geschäftspraxis. Als global agierendes Unternehmen verstehen wir die Bedeutung von Umweltschutz und sozialer Verantwortung und sind bestrebt, unsere Aktivitäten im Einklang mit diesen Prinzipien zu gestalten.

Unser Engagement

Unser Ziel ist es, der nächsten Generation einen abfallreduzierten und sauberen Planeten zu übergeben. Dafür fokussieren wir uns auf nachhaltige und kreislauftaugliche Produkte und Dienstleistungen. In unserer Branche wollen wir zum Wegbereiter für nachhaltige Produktedesigns und Materialien werden. Dies erreichen wir durch:

- **Ressourceneffizienz**: Wir optimieren kontinuierlich unseren Energie- und Materialverbrauch, um unseren ökologischen Fussabdruck zu reduzieren.
- **Abfallmanagement**: Wir fördern Recycling und Abfallvermeidung in all unseren Prozessen, um Deponieabfälle zu minimieren.
- **Klimaschutz**: Wir investieren in erneuerbare Energien und setzen auf CO2-arme Technologien, um unseren Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels zu leisten.
- **Nachhaltige Produkte**: Wir entwickeln Produkte, die umweltfreundlich und langlebig sind, und achten darauf, dass unsere Lieferketten nachhaltig gestaltet sind.
- **Soziale Verantwortung**: Wir fördern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, unterstützen die berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und engagieren uns in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind.

Unsere Vision

Unsere Vision ist es, eine nachhaltige Zukunft zu schaffen, in der wirtschaftliches Wachstum, Umweltbewusstsein und soziale Verantwortung Hand in Hand gehen. Wir glauben fest daran, dass nachhaltige Geschäftspraktiken nicht nur der Umwelt und der Gesellschaft zugutekommen, sondern auch langfristig den Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens sichern.

MICHEL ITC AG ist fest entschlossen, eine vorbildliche Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit einzunehmen. Wir sind überzeugt, dass unser Engagement für Umweltschutz und soziale Verantwortung einen positiven Einfluss auf die Welt um uns herum hat und gleichzeitig unsere Position als innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen stärkt. Wir danken unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern für ihre Unterstützung und freuen uns darauf, gemeinsam eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Muri, 18.06.2024

Rolf Michel
Geschäftsführer und Inhaber

2. Ziele

MICHEL ITC AG verpflichtet sich zu einem nachhaltigen und umweltfreundlichen Betrieb. Unser Ziel ist es, die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu minimieren und einen positiven Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit zu leisten. Dieser Bericht bietet einen Überblick über unsere Umweltstrategien, -massnahmen und -leistungen in den vergangenen Jahren.

3. Umweltstrategie

Unsere Umweltstrategie basiert auf den folgenden Kernprinzipien:

Ressourceneffizienz: Minimierung des Ressourcenverbrauchs durch effiziente Nutzung von Energie und Materialien.

Abfallreduktion: Reduzierung von Abfallmengen durch Recycling und verantwortungsvolle Entsorgung.

Emissionen: Verringerung von Emissionen durch die Optimierung unserer Prozesse und den Einsatz umweltfreundlicher Technologien.

Bewusstseinsbildung: Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden und Stakeholder für Umweltfragen und Förderung umweltfreundlicher Verhaltensweisen.

4. Massnahmen und Initiativen

4.1 Ressourceneffizienz

Im engen Austausch mit unseren Produktionspartnern und Rohmaterallieferanten möchten wir vermehrt Prozesse anpassen und Materialien einsetzen, welche bereits aus einem Recyclingprozess stammen oder einen verringerten CO2 Ausstoss besitzen. Uns ist es von grosser Bedeutung unsere Produkte zu überdenken und diese zukünftig kreislauftauglich zu gestalten.

4.2 Abfallmanagement

MICHEL ITC AG führt seit vielen Jahren ein Abfallmanagementsystem:

- Recyclingprogramme: Langjähriges Recyclingprogramm für Papier, Kunststoff und Elektronikschrott.
- Vermeidung von Einwegplastik: Reduktion von Einwegplastik in unseren Büros und Kantinen. Mitarbeiter wurden mit wiederverwendbaren Flaschen und Bechern ausgestattet.

4.3 Emissionsreduktion

Unsere Initiativen zur Reduktion von Emissionen werden mithilfe vom Nachhaltigkeitsbericht (esg2go) für das Jahr 2023 gemessen und Massnahmen werden aus dem Resultat gezogen. Der Bericht befindet sich noch in Bearbeitung und die daraus folgenden Massnahmen sollen demnächst genauer definiert werden.

4.4 Umweltbewusstsein und Schulungen

Um das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeitenden zu stärken, haben wir folgende Massnahmen umgesetzt:

- Regelmässige Schulungen und Workshops zu Umweltthemen für unsere Mitarbeitenden.
- Ernennung eines Nachhaltigkeitsmanagers, der als Ansprechpartner für Umweltfragen fungiert und nachhaltige Praktiken fördert.
- Roundtable "circular economy" - Zusammen mit ausgewählten Partnern von Geräteherstellern bis hin zu Entwicklungs- und Zulieferfirmen, analysieren wir nachhaltige Themen, diskutieren darüber und tauschen gegenseitig Erfahrungen aus.

5. Fazit

MICHEL ITC AG hat im vergangenen Jahr bedeutende Fortschritte in Richtung einer nachhaltigeren Geschäftstätigkeit gemacht. Durch gezielte Massnahmen und ein starkes Engagement unserer Mitarbeitenden können wir unsere Umweltstrategien erfolgreich umsetzen und unsere Umweltleistung verbessern. Wir sind bestrebt, diesen Weg fortzusetzen und unsere Bemühungen zur Minimierung unserer Umweltauswirkungen weiter zu intensivieren.

6. MICHEL ITC GROUP

MICHEL ITC entwickelt und produziert Lösungen für die Bedienung und Beschriftung anspruchsvoller Geräte und Produkte.

Als führender Hersteller bieten wir Beratung, Engineering und Projektbegleitung für individuelle Eingabegeräte, HMI-Komplettlösungen sowie Kennzeichnungen für Industrie und Marketing.

Wir unterstützen unsere Kunden mit unserem Know-how von der Entwicklung ihrer Idee bis zur Produktionsreife. Sie bekommen von uns massgeschneiderte Lösungen für die Bedienoberfläche Ihres Produkts, aber auch technische Kennzeichnungen und Produktbeschriftungen für eine erfolgreiche Markteinführung. Und das alles aus einer Hand.

Das Gute liegt so nah. MICHEL ITC – In front of you.